

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ****ИНФОРМАЦИЯ****НОВЫЕ ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ С ГЕОГРАФИЕЙ**

29 мая 2023 года вступил в силу Федеральный [закон](#) от 28 мая 2022 г. N 143-ФЗ "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации".

[Законом](#) установлен запрет на государственную регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые могут ввести потребителей в заблуждение относительно места производства товаров. Изменения направлены на защиту региональных производителей и недопущение регистрации товарных знаков с "географией" на имя заявителей из других регионов.

Комбинированное обозначение "Вологодская водка" не может быть зарегистрировано для заявителя из другого региона, кроме Вологодской области. Изменены условия противопоставления заявленным обозначениям ранее зарегистрированных ГУ или НМПТ.

В прежней редакции [ГК](#) РФ был установлен абсолютный запрет на регистрацию в качестве товарного знака обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с ГУ или НМПТ. Не учитывалась однородность товаров, для которых испрашивалась регистрация товарного знака, и товаров, для которых охранялись ГУ или НМПТ.

Такой товарный знак мог быть зарегистрирован только на имя лица, которому предоставлено исключительное право на ГУ или НМПТ, и только для тех же товаров, в отношении которых предоставлено такое право. Словесный элемент, тождественный или сходный до степени смешения с НМПТ или ГУ, в таком товарном знаке указывался как неохраняемый.

В нынешней редакции [ГК](#) РФ введены положения, ограничивающие регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, включающих, воспроизводящих или имитирующих зарегистрированные ГУ или НМПТ или заявленные на регистрацию в качестве таковых, в отношении однородных товаров. Вместе с тем регистрация таких товарных знаков возможна на имя обладателей права использования ГУ или НМПТ.

При этом если такие обозначения заявлены на регистрацию в отношении товаров, неоднородных с теми, для которых охраняются или поданы на регистрацию ГУ или НМПТ, то такие обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков при соблюдении следующего условия. Заявленные обозначения не должны ассоциироваться у потребителей с ГУ или НМПТ и не должны ущемлять законные интересы правообладателя ГУ или НМПТ.

Например, комбинированное обозначение "Вологодское лето" для товара "масло" не может быть зарегистрировано на имя лица, которому не предоставлено право использования НМПТ "Вологодское масло".

Если такое обозначение будет заявлено на регистрацию для товара, который не будет вызывать ассоциаций с производством "масла", не будет являться однородным с данным товаром, то такое обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Также скорректированы правила государственной регистрации распоряжения исключительным правом на товарный знак. В частности, запрещено отчуждение исключительного права на товарные знаки, а также предоставление права использования товарных знаков, включающих, воспроизводящих или имитирующих зарегистрированные ГУ или НМПТ, если это может ввести потребителей в заблуждение относительно места производства товара.